



PORTFOLIO

Diplomacy meets AI.

履 歷 作 品 集

吳芷庭 WU, CHIH-TING

CONTENTS

01 ABOUT | 關於我

02 WORK | PosterSwap Coding 101 軟體創作競賽
Global Compass 留學選校資訊整合工具

03 RESEARCH | 分析海運業股價變動：受新冠疫情突發事件之影響
Netflix & Disney+ 的行銷策略比較

吳芷庭 Wu, Chih-Ting



政大外交學系三年級
雙主修人工智慧應用學士學位學程

從外交到 AI，喜歡挑戰不同領域，也熱衷於動手嘗試新想法，讓想像變成現實

wctjenn@gmail.com

經歷

- ／ 國立政治大學系辦行政工讀 2024-迄今
- ／ NMUN 美國全國模擬聯合國會議 2027 政大代表團代表
- ／ 外交系酒舞會 酒水組組長 2026
- ／ 桃園市空服員職業工會 展覽現場工作人員 2026
- ／ 臺南女中演辯社 社長 | 椰風盃全國高中辯論賽 執行長 2022-2023
- ／ 臺南女中學生會 成員及活動總召 2022-2023

專題研究與獲獎

- ／ Coding 101 軟體創作競賽佳作 | PosterSwap 2026
- ／ 語資班專題研究 | 分析海運業股價變動：受新冠疫情突發事件之影響 2023
- ／ 社會探究專題 | Netflix & Disney+ 的行銷策略比較 2022
- ／ 國語演說競賽 臺南市長盃第二名；臺南市語文競賽預賽第二名、決賽優勝 2022
- ／ 臺南英語導覽培訓結業 2022

技能

- ／ 議題分析與研究
- ／ AI 工具應用
- ／ 資料蒐集整理與結果呈現
- ／ 程式基礎 | Python
- ／ 英文 | IELTS 6.5



Diplomacy meets AI.

喜歡挑戰不同領域，也喜歡把想法做出來。

／ 從外交到 AI

我喜歡嘗試自己還不熟悉的領域，因此在外交系之外，選擇雙主修人工智慧應用學程。我希望把不同領域學到的知識連結起來，一邊學習、一邊動手嘗試，運用在自己的學習與日常生活中。

我也喜歡與人交流。過去在語資班的學習，以及研究發表、活動籌辦與展覽工作的經驗，讓我練習整理資訊、清楚說明想法，並在現場回應不同的意見與問題。我希望自己既能主動嘗試，也能聽取他人的想法，和團隊一起把事情完成。

／ 從好奇開始，在實作中學習

好奇心常是我開始一件事的原因。高中時，看到長榮員工領了45個月年終的消息，我便和同學研究疫情如何影響海運業股價；看到身邊同學常使用串流平台，亦透過問卷調查比較 Netflix 與 Disney+ 使用者的看法。這些經驗讓我練習把好奇轉成研究問題，再透過資料蒐集與分析，整理出自己的發現。

遇到學習或生活上的小困難時，我從過去上網找資源，到逐漸開始嘗試使用 Claude Code 等製作小工具。例如，我透過 Vibe Coding 做了任務管理網頁工具 Day Tally，能依類別追蹤進度、倒數截止日期，並將未完成的任務自動安排到有空的日子，解決現有任務管理工具無法配合我彈性安排的痛點。從想了解一件事，到試著解決一個問題，把想法逐步變成具體的成果，也讓我更有動力繼續學習。

／ 為什麼想加入設研院

設研院讓我感興趣的地方，是能透過不同專業的合作，將研究與想法帶進實際的工具、服務和場域，例如開發 AI 設計工具並蒐集使用者回饋，或是辦理文博會、新一代設計展。我尤其想了解 AI 如何運用於設計工作，也希望接觸資料研究、企劃與專案執行的過程。

目前的學習與實作多從課堂或個人需求出發，我期待能透過實習，理解真實專案如何釐清問題、考量使用者需求，並把想法落實。同時，也希望將自己的資料整理、溝通表達與工具使用經驗帶入團隊。

WORK

01 | **PosterSwap** Coding 101 軟體創作競賽

02 | **Global Compass** 留學選校資訊整合工具

PosterSwap | Coding 101 軟體創作競賽

[DEMO 影片](#)

[成果簡報檔](#)

WORKS

POSTER SWAP

讓每張海報找到懂它的主人

PosterSwap

讓每張海報找到懂它的主人

平台宗旨

本作品旨在設計一個電影海報交換平台，透過系統化流程整合海報上架、偏好篩選、配對媒合與交換溝通，改善傳統交換方式中資訊分散與媒合效率低的問題。平台以卡片式互動為核心，讓使用者能以更直覺的方式表達交換意願，並完成後續討論與實際交換。

平台特色

- 解決真實需求
聚焦電影海報交換現況，滿足收藏者在交換過程中的實際困擾
- 交換流程系統化
從輸入資料、照片上傳、偏好設定到聊天媒合的完整交換流程
- 卡片式配對機制
以卡片式互動取代傳統貼文交換，提升媒合效率及使用體驗
- 互動式媒合體驗
Tinder 式直覺滑動、沉浸式電影觀影風格、擬真物理回饋打造互動式體驗
- 可實際運行與擴充
平台已具備完整可順暢使用的交換功能，且後續可持續擴充

技術亮點

- 核心設計
採用 RESTful API 設計，實現前後端分離
後端以 Django 處理配對邏輯與安全
- 前端技術
原生 JavaScript(ES6+) 搭配 Fetch API 進行非同步資料串接
透過動態 DOM 操作實現滑動卡片互動體驗
- 資料儲存
使用 SQLite 作為輕量級資料庫，兼具開發效率與前一便攜性
- 前端設計：擬真卡片滑動
支援滑鼠與觸控事件，電腦與手機皆可流暢使用
透過拖曳距離與旋轉角度計算，模擬真實卡片物理慣性
設定 100px 判定門檻，提升操作精準度
- 後端設計：以物品為核心建立交換邏輯
使用 Foreign Key 綁定使用者與海報，支援級聯處理
利用 ImageField 管理多媒體檔案
透過 Boolean 旗標管理庫存避免重複配對

使用流程

使用者登入 → 輸入海報資料 → 上傳海報照片 → 篩選偏好設定 → 滑動配對 → 聊天討論交換

系統架構

使用者端 Frontend (HTML/JS) ↔ 伺服器端 Django Backend ↔ 資料庫 SQLite

AI 應用

- 使用 Google Gemini 和 Claude
- 提案可行性與 UI/UX 討論
- 諮詢 Django backend 搭建與前端設計
- 程式除錯及優化

專案簡介

PosterSwap 是一個電影海報交換平台，透過類似交友軟體的卡片滑動方式進行配對，讓使用者更方便找到交換對象，改善在社群貼文中搜尋耗時、媒合不易的痛點。作品獲得 2026 Coding 101 軟體創作競賽佳作。

我的角色

這是我第一次參加軟體創作比賽，在團隊分工上，主要開發由組員負責，我則參與功能與介面的討論，協助整合想法，並負責成果呈現，將平台理念、功能與使用流程轉化為大眾容易理解的內容。這次經驗讓我練習從使用者與觀眾的角度思考，並與不同專長的夥伴合作，一起讓作品的價值被清楚看見。



Global Compass | 留學選校資訊整合工具

專案簡介

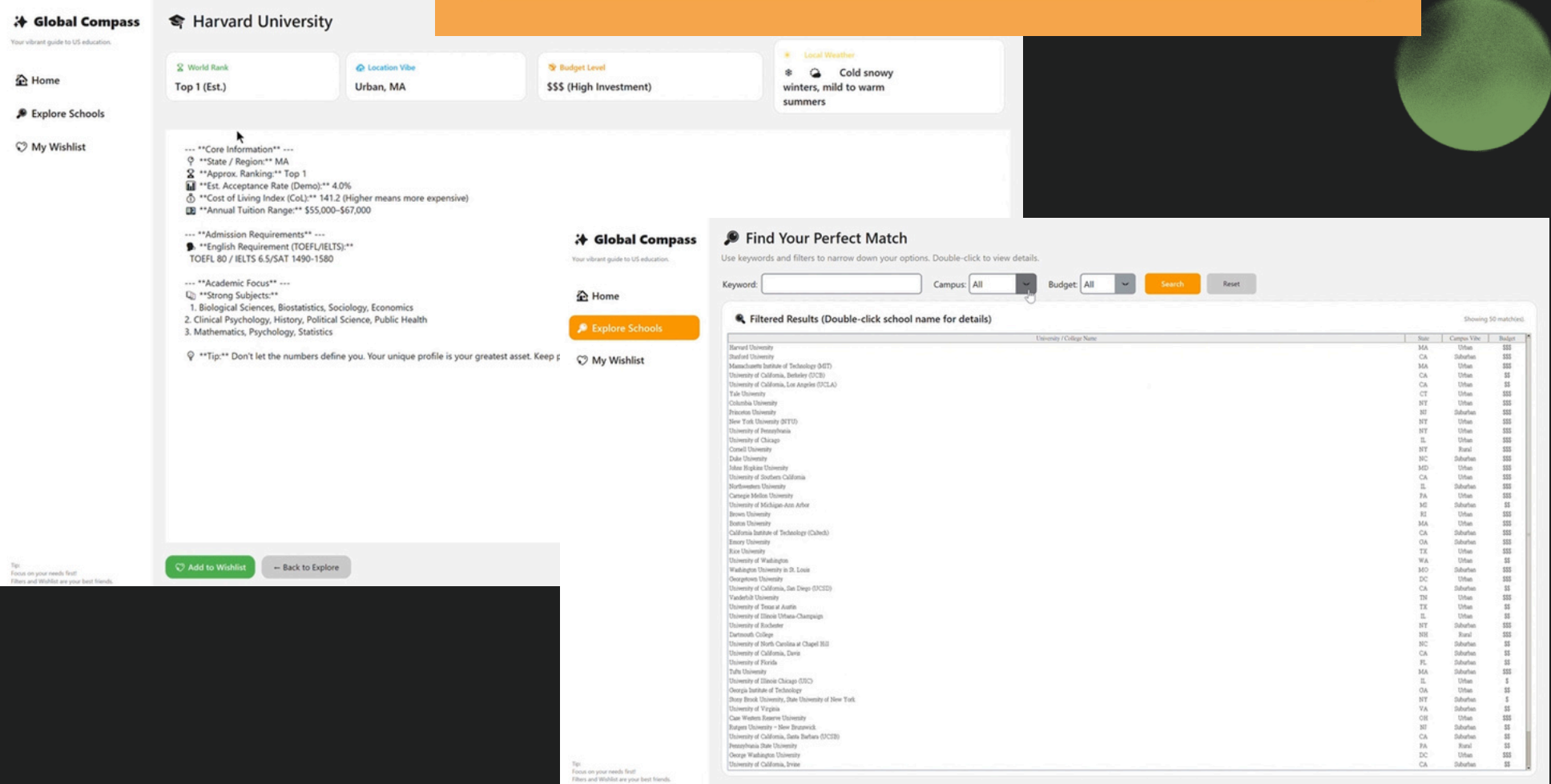
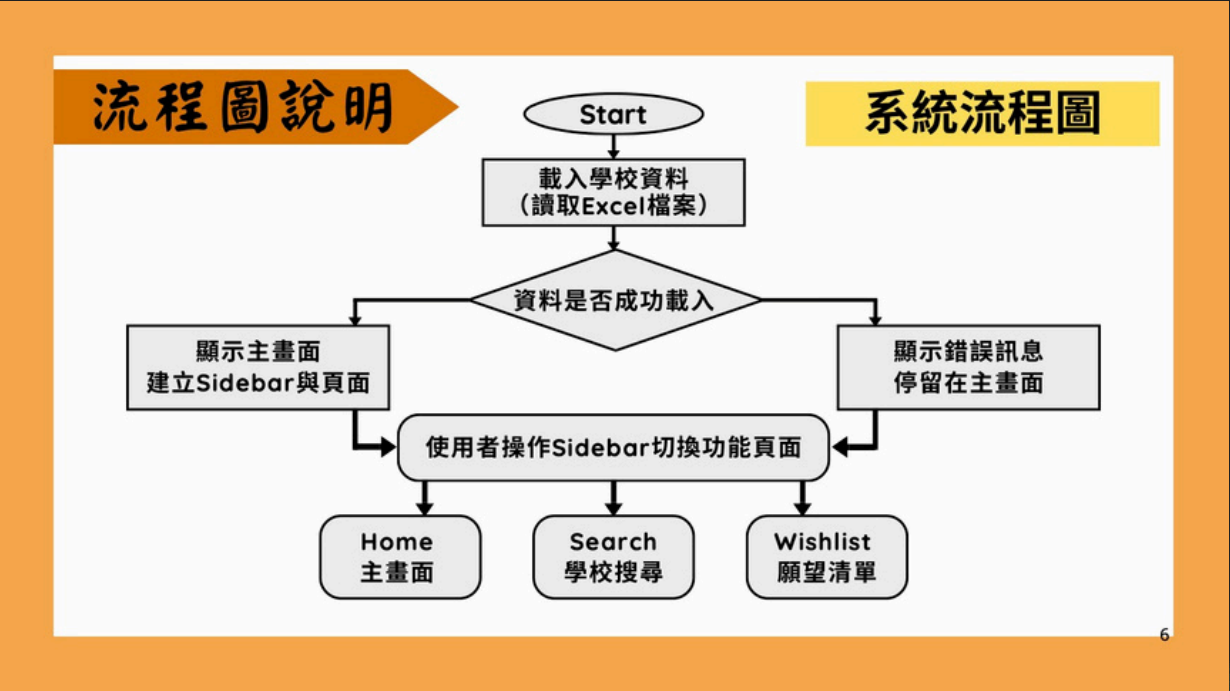
Global Compass 是資訊通識課的期末專題，我們把赴美留學時常查的資訊整合在一起，讓使用者可以依地區、城鄉與預算篩選學校，查看排名、學費、生活成本與天氣，並把有興趣的學校加入願望清單比較。

我的角色

我負責程式撰寫、簡報製作與上台報告。我們用Python 製作介面，過程中借助 ChatGPT、Gemini 協助除錯。雖然以當時的能力來說相當吃力，畫面要一直修改、錯誤訊息也不斷出現，但把功能一個個做出來之後很有成就感，也讓我更想繼續學下去。

DEMO 影片

成果簡報檔



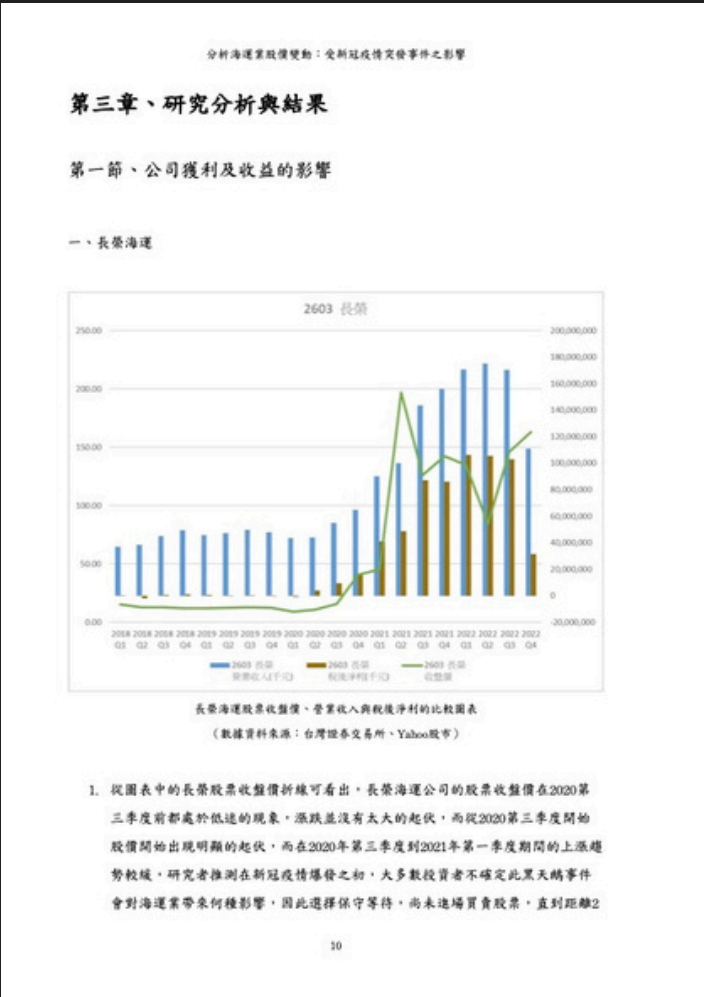
RESEARCH

01 | 分析海運業股價變動： 受新冠疫情突發事件之影響

02 | Netflix & Disney+ 的行銷策略比較

分析海運業股價變動： 受新冠疫情突發事件之影響

RESEARCH



[專題論文稿](#)

[專題簡報檔](#)

研究簡介

高二時與同學共同完成的專題研究，由成大張副教授指導，並完成校內及在臺大的語資班團體發表。我們以臺灣貨櫃三雄（長榮、陽明、萬海）為對象，分析新冠疫情對海運業股價的影響，並與長賜輪塞港事件、烏俄戰爭兩起突發事件比較。

研究方法與發現

我們整理 2018–2022 年的股價與財報資料進行個案分析，並搭配文獻分析。研究發現，疫情前期股價反應落後、後期則提前反應，且與各國邊境管制政策有關；三起事件中，也以新冠疫情的影響最大。這次研究過程讓我很有成就感，也讓我更願意花時間深入了解自己感興趣的問題。

Netflix & Disney+ 的行銷策略比較

研究簡介

社會探究與三位同學共同完成的專題，由曹兆年老師指導。我們以 Netflix 與 Disney+ 兩大串流平台為例，比較兩者的使用體驗、廣告與訂閱方案，了解影響民眾訂閱與選擇的因素。

研究方法與發現

我們使用問卷調查法，依訂閱狀態把填答者分成四個族群比較，共回收 188 份問卷，並輔以文獻分析法進行研究。我負責 Netflix 清除寄生帳號政策的分析，其中188 位填答者中有 142 位不支持，主要原因是費用負擔與「限同住者共用」的規定。這次研究也讓我更想知道，當平台改變使用規則時，哪些因素會讓使用者願意留下，哪些又可能讓他們考慮其他平台。

成果彙整

N&D

Netflix & Disney+
的行銷策略比較

217 吳芷庭 張 陳 魏
指導老師：公民科 曹 老師

支持者在政策施行後的訂閱意願：

	支持且仍會訂閱	支持但不會訂閱	支持但沒有訂閱
人數	27	2	17

從以上結果可發現，仍有過半的支持者有意願訂閱Netflix。

20

不支持者在政策施行後的訂閱意願：

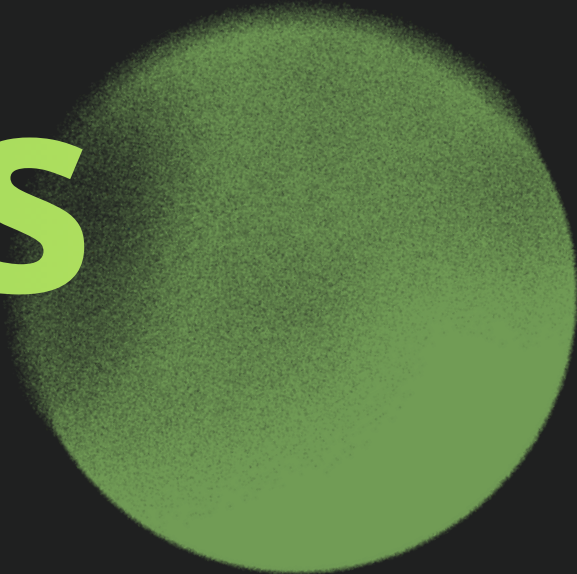
	不支持但仍會訂閱	不支持且不會訂閱	不支持且沒有訂閱
人數	47	53	42

從以上結果可發現，不訂閱者的比例是不支持此政策者中最高的，但與仍會訂閱者及沒有訂閱者的差距不大，三者的比例皆接近三成。

RESEARCH

Page | 10

Diplomacy meets AI.



C
O
N
T
A
C
T

THANK YOU

感謝您撥冗閱讀

／ Contact

吳芷庭 Wu, Chih-Ting
電子郵件 wctjenn@gmail.com